



VIVIANE BARRETO

Publicitária - Redação e Branding

QUEM SOU

Metade japa, metade brazuca. É assim que sou: feita de metades, buscando aquilo que me completa.

Parte de mim já percorreu um bom caminho pela área criativa: são mais de 13 anos de experiência em agências de publicidade.

Hoje, sou apenas a metade de quem me tornarei amanhã. E é assim, meio arriscando e meio transformando, que evoluímos na vida.

Solteira

27/07/1984

www.vivianebarreto.com

IDIOMAS

Inglês ▲▲▲▲△

Espanhol ▲▲▲△△

Japonês ▲△△△△

CONTATO

viviane.barreto84@gmail.com

(11) 9.4222-0606 / (11) 3735-9428



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FCB BRASIL

Redatora BTL

Junho de 2009 - Outubro de 2017

Foco em criação estratégica e branding. Principais projetos: programa de relacionamento e parceria de conteúdo para o MIS (Museu da Imagem e do Som de São Paulo); marketing de relacionamento para o Itaú Unibanco, SKY e Pão de Açúcar; campanhas de incentivo e endomarketing para a HP e Intel; ponto de venda para Nestlé Chandelle e Chamyto; campanha promocional, branding, spot de rádio e conteúdo para o site da Smiles; branding com análise de arquétipo para ZAP Imóveis e Hypermarcas; guide de marca para Livraria Cultura, Itaú Private Bank, Itaú Personalité, Itaucard e Consul; marketing digital para a Universidade Cruzeiro do Sul; campanha GDN para Consul; entre outros.

OGILVY & MATHER

Redatora Ogilvy Action

Agosto de 2007 - Junho de 2009

Foco em promoção, ativação de marcas, ponto de venda e eventos. Principais projetos: Evento de 40 anos Hot Wheels, ativação de marca para Orloff, press kit e press release para produtos Dove, ativação para DuPont Armura, evento e mala-direta para a IBM, ponto de venda Huggies, ações de ativação para Sonho de Valsa, Comfort, Allianz, Tetra Pak, Fresh, Tang, Bis e outros.

SUN MRM / MCCANN

Redatora júnior

Abril de 2005 - Agosto de 2007

Foco em marketing de relacionamento. Principais clientes: Banco Real, Banco Sudameris, Embratel, NET, Editora Abril, AACD, TMKT, Correio Braziliense, GM, Nestlé-Purina, Microsoft.



FORMAÇÃO

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL CÁSPER LÍBERO

Publicidade e Propaganda

2002 - 2005



HABILIDADES

Branding: guide de marca, arquétipo, repertório verbal



Ponto de venda e Consumer Decision Journey



Marketing direto e marketing de relacionamento



Campanha de incentivo e endomarketing



Promoção, ativação de marca e eventos



Marketing digital, performance, inbound marketing

